

Vážení,

na základě Vaší žádosti, o poskytnutí informací dle zákona o svobodném přístupu k informacím, Vám sdělujeme:

1. Existuje metodický pokyn pro projednávání přestupků spočívajících v umístění reklamního sdělení, případně slevového kuponu, na kliku vstupních dveří nemovitosti, případně kliku dveří „předzahradky“?
 - **Není nám známo, že by Vámi zmiňovaný metodický pokyn existoval.**
2. Po kom je v takovém případě, dle příslušného metodického pokynu, vymáhána uložená sankce, respektive kdo je za toto jednání odpovědný? Reklamní agentura, která je na „visačce na kliku“ vyznačena, nebo subjekt, který na této „visačce na kliku“ inzeruje vlastní produkt či službu?
 - **Odpovědný za přestupek by byl ten, kdo by byl uznán vinným a tedy odpovědným z určitého skutkového jednání. Uložený správní trest by se tak vymáhal po tomto přestupci.**
3. Pokud by v obvodu, který spadá pod Váš správní orgán takováto inzerce byla poskytována, respektive pokud by reklamní agentura umístila „visačku na kliku“, na které by byla inzerce na jeden či více subjektů třetích stran, zahájil by Váš správní orgán správní řízení pro porušení některého ze závazných právních předpisů, či nikoli?
 - **V případě, že by někdo podal podnět k projednání přestupku, tak by se v každém jednotlivém případě postupovalo individuálně.**
4. Podle jakého závazného právního předpisu a právní kvalifikace by Váš správní orgán shora uvedenou inzerci posuzoval, případně zda vůbec Váš správní orgán ve shora uvedeném jednání spatřuje znaky správního deliktu či přestupku.
 - **Nelze předjímat právní kvalifikaci konkrétního přestupku, tudíž nelze spekulovat ani o právním předpisu, který se použije .**

S pozdravem.

Vít Faifr
vedoucí odboru

Odesláno e-mailem dne 4.2.2019